



**Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici
Chirurghi e degli Odontoiatri
Comunicato Stampa**

On line il corso FAD sulla Comunicazione

“...Il medico nella relazione persegue l'alleanza di cura fondata sulla reciproca fiducia e sul mutuo rispetto dei valori e dei diritti e su un'informazione comprensibile e completa, considerando il tempo della comunicazione quale tempo di cura”.

Così recita l'articolo 20 del nuovo **Codice di Deontologia medica**. La Comunicazione, quale *“tempo di cura”*, è dunque passaggio ineludibile per raggiungere il punto di equilibrio tra l'autonomia di scelta del paziente e quella professionale del Medico.

Ma per trovarlo, e fare quindi buona Comunicazione, è necessario acquisire strumenti e metodi, apprendere modalità di interazione. Proprio al miglioramento di questi *soft skills* - competenze non tecniche che costituiscono un valore aggiunto - la **Fnomceo** ha scelto di dedicare un nuovo Corso di Aggiornamento, dal titolo **“Comunicazione e performance professionale: metodi e strumenti”**. Organizzato in collaborazione con il **ministero della Salute** ed erogato in modalità FAD attraverso la piattaforma www.fadinmed.it, il Corso è completamente gratuito e fornisce **12 crediti ECM**.

“Si tratta di un corso fortemente voluto dal ministero della Salute e dalla Fnomceo – spiega il presidente della Federazione, Roberta Chersevani – che collabora a costruire competenze con l'obiettivo di un miglioramento globale dell'assistenza sanitaria”.

“Il momento comunicativo è tempo di scambio, di incontro, di presa in carico, è tempo di cura” – continua -. E tale momento è tanto più determinante in presenza di una diagnosi di malattia grave, quando una modalità relazionale non calibrata alla persona che abbiamo di fronte può inficiare l'intero percorso terapeutico e assistenziale. Perché, per dirla con Jerome Groopman, professore di Medicina ad Harvard e collaboratore di “The New Yorker”, la speranza non nasconde né sminuisce gli ostacoli”.

Il corso parte dai principi fondamentali della **Teoria della Comunicazione** – dalla Pragmatica della Comunicazione di Paul **Watzlawick**, alle funzioni del linguaggio formalizzate dalla teoria linguistica di Roman **Jakobson**, alla filosofia del linguaggio di **Grice** con le sue *massime conversazionali* -, per arrivare all'esplicitazione di possibili modelli relazionali, alla comunicazione all'interno di gruppi e alla gestione del conflitto.

Con cortese preghiera di pubblicazione

Ufficio Stampa Fnomceo: 0636203238 (segreteria telefonica) informazione@fnomceo.it

Comunicato del 9 giugno 2015